

# Educación financiera y desarrollo de emprendimiento, en estudiantes de educación superior

## Financial education and entrepreneurship development in higher education students

Judith Salas Tuanama<sup>1\*</sup>; Isidoro Ticlla Mendoza<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Escuela Profesional Contabilidad, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Peruana Unión

---

### INFORMACIÓN DEL ARTÍCULO

---

Historia del artículo  
Recibido: 06 de mayo 2022  
Aceptado: 08 de julio 2022

---

#### *Palabras clave:*

Finanzas, Bienestar Social,  
Empresa, Emprendimiento.

---

#### *Keywords:*

Finance, Social Welfare, Business,  
Entrepreneurship.

---

### Resumen

---

El presente trabajo tuvo como objetivo determinar la relación entre educación financiera y desarrollo de emprendimiento en estudiantes peruanos de educación superior. La estructura metodológica comprende un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, alcance descriptivo correlacional y diseño no experimental de corte transversal. La muestra estuvo integrada por 300 estudiantes de un Instituto público de San Martín; para la recolección de datos se aplicó un cuestionario previamente validado. Los resultados revelaron que el nivel de educación financiera en los estudiantes es alto, en un 46%; de la misma manera, el desarrollo de emprendimiento, es alto en un 49%. En conclusión, la educación financiera se relaciona altamente y significativamente con el desarrollo de emprendimiento ( $r=.878$ ). Esto indica que en tanto mayor educación financiera reciba un estudiante, mayor será el nivel de emprendimiento manifestado tanto en actitudes emprendedoras, desarrollo del espíritu o ánimo emprendedor, manifestando tanto una cultura, como un bienestar emprendedor en el contexto social peruano.

---

### Abstract

---

The objective of this work was to determine the relationship between financial education and entrepreneurship development in Peruvian higher education students. The methodology structure includes a quantitative approach, applied type, descriptive correlational scope, and non-experimental cross-sectional design. The sample consisted of 300 students from a public institute in San Martín; For data collection, a previously validated questionnaire was applied. The results revealed that the level of financial education in students is high, at 46%; in the same way, the development of entrepreneurship is high at 49%. In conclusion, financial education is highly and significantly related to the development of entrepreneurship ( $r=.878$ ). This indicates that the more financial education a student receives, the higher the level of entrepreneurship manifested both in entrepreneurial attitudes, and development of the entrepreneurial spirit or spirit, manifesting both culture and entrepreneurial well-being in the Peruvian social context.

\* Autor de correspondencia: Judith Salas Tuanama; e-mail: judithsalas@upeu.edu.pe

## Introducción

Las finanzas contribuyen a que las personas mejoren su calidad de vida y tengan como reserva recursos monetarios para evitar escasez en un futuro (Chiñas, et al., 2017). Sin embargo, su carencia genera irresponsabilidad en los ciudadanos; de allí que estudios publicados evidencian que el nivel de conocimientos financieros se relaciona al nivel de actitudes emprendedoras. Yaringaño (2018), en un estudio con estudiantes universitarios peruanos, encontró que el nivel de conocimientos en temas financieros, se relaciona al nivel de actitudes emprendedoras. En tal sentido, es necesario contrastar resultados que permitan ampliar los planteamientos teóricos respecto al desarrollo del emprendimiento, que en el Perú es una habilidad cada vez con mayor evidencia en el desarrollo del ámbito empresarial.

Villada et al. (2017), determinaron que el 80% de estudiantes peruanos de un centro superior de estudios de ingeniería, prefiere adquirir conocimientos sobre temas financieros y sólo el 10% fomenta el ahorro de la totalidad de sus ingresos. Siendo que las finanzas tienen un aporte relevante en la economía de las familias, es necesario generar mayor importancia al abordaje teórico de las finanzas.

La educación financiera ha tenido un avance significativo desde el año 2016 y durante este último quinquenio en el Perú, las investigaciones e interés sobre los temas aumentaron en un 61,30% (Abad y González, 2021). Por su parte, Casimiro y Casimiro (2019) determinaron que el nivel de competencias de

emprendimiento en estudiantes universitarios fue medio en un 47,5%; sin embargo, solo un 9,4% mostraba capacidad de innovación.

A nivel de docentes, Silva y Vargas (2020) encontraron que el 70% de docentes presentan un deficiente conocimiento en temas financieros, 70% carece de habilidad financiera, 72% carece de habilidades financieras, 78% manifiesta actitudes financieras medias y 72% posee deficiente conciencia financiera.

Bajo este contexto de estudios previos, la investigación se centra en un caso particular de una institución educativa superior de carácter técnico cuyas actividades destacan la enseñanza superior, en la cría de animales, silvicultura y otras actividades forestales. A pesar de brindar educación financiera, son pocos los egresados que toman decisiones de inversión y gran parte de ellos no generan sus propios empleos, por la falta de acceso a nuevas oportunidades para crear un negocio propio, o por el temor existente de no tener mayores beneficios.

Considerando que es importante brindar mayor evidencia a la relación existente entre educación financiera y desarrollo de emprendimiento del ser humano, la investigación plantea determinar la relación entre la educación financiera y el desarrollo de emprendimiento en estudiantes de un Instituto público de la provincia de San Martín, tanto a nivel general como a nivel de sus dimensiones, considerando que este tipo de instituciones está centrada en promover el desarrollo de individuos que generen sus propios empleos

mediante el desarrollo de emprendimientos; a fin de aportar mayor evidencia de la existente sobre la relación entre las variables en el Perú, toda vez que se caracteriza por uno de los países con mayor nivel de emprendimiento.

### **Revisión de la literatura**

En lo que respecta a la educación financiera (EF), Gómez (2019) indica que es el procedimiento por medio del cual las personas adquieren una mayor comprensión de los conceptos y productos de características financieras, desarrollan habilidades necesarias para la toma de decisiones, evaluación de riesgos y oportunidades financieras a fin de incrementar el bienestar de estos. Así también,

Romero y Fonseca (2021) expresan la que EF es la capacidad para entender los conceptos básicos de las finanzas personales y el manejo de los recursos económicos, de modo que permita aplicar en la vida financiera de manera cotidiana. De otro modo, hace referencia a la habilidad de poder aplicarlo para afrontar desafíos financieros y cumplir con los propósitos. Además, Rojas (2018) sostiene que es lo que se requiere para poder llevar un mejor control de la economía de un individuo.

En cuanto a la importancia de la educación financiera, Romero y Fonseca (2021) indican que es uno de los aspectos esenciales que deben enseñarse a las personas desde su formación académica, este tipo de educación evalúa las prácticas y hábitos como el ahorro, el endeudamiento, control de gastos, entre otros. Asimismo, es esencial promover una cultura de

educación financiera en todos los aspectos de enseñanza, al mismo tiempo, se debe contar con maestros capacitados que fomenten la educación en las finanzas. Los autores manifiestan que es uno de los motores del desarrollo económico y social; puesto que, al tomar decisiones financieras acertadas, mejora el grado de vida de los individuos y la sociedad. En tal sentido, permite lograr ese conocimiento sobre las opciones de diversificar los ahorros, elegir opciones financieras, conocer derechos y oportunidades.

La educación financiera, según Rojas (2018) se caracteriza por desarrollar habilidades y aptitudes acerca de manejo de las finanzas individuales para tomar decisiones; transmite diversos conocimientos, que incluye la emisión de aportes teóricos para que las personas puedan desarrollar dichos conocimientos; incrementa el grado de bienestar, porque aumenta el grado de bienestar desde un contexto individual y de familia (con ello también al desarrollo económico del territorio donde los individuos residen); contribuye a que los individuos puedan emplear productos y servicios financieros que aumenten su calidad de vida; y contribuye a que el individuo conozca la manera de cuidar y lograr que su dinero tenga el mayor rendimiento, aplicándolo de forma adecuada y de manera responsable.

Gómez (2019) indica que la educación financiera se debe implementar en la escuela, considerando que es importante desde el inicio, que los niños conozcan sobre temas financieros, orientados al hábito de consumo, dándoles a conocer el valor de un recurso monetario, incitando al ahorro con valores que los

ayuden en el futuro. Así mismo se debe implementar en el hogar, ya que los conocimientos financieros deben ser una disciplina de temprano aprendizaje, y por medio de métodos didácticos sencillos los padres deben enseñar a sus niños las formas de ahorro.

La EF genera conciencia sobre la necesidad del manejo de forma responsable del crédito y su gran empleo para el alcance de propósitos. Es imprescindible en el mundo de los emprendimientos, para que las personas apliquen estrategias de financiamiento a fin de aumentar su patrimonio y obtener mayores ganancias. Por ello, la adquisición de conocimientos financieros adecuados induce al ahorro desde temprana edad, contribuye al incremento del patrimonio y evita problemas financieros en el futuro. De allí que también se desarrolla en instituciones especializadas que brindan educación superior para lograr el acceso a mejores trabajos y mayores remuneraciones cuando se brindan estudios vinculados a las finanzas (Gómez; 2019).

Teniendo en cuenta que la EF permite el desarrollo de emprendimiento (DE), Herruzo y Hernández (2019) indican que este desarrollo se da en la evolución, madurez, consolidación y crecimiento de una persona que ha decidido iniciar un camino que lo conlleve al éxito al decidir emprender un negocio. Como expresan Galicia y Morales (2017) el DE es poner en marcha una actividad que lleva vinculada la transformación de oportunidades de riqueza, entonces, la persona toma el riesgo, inicia la tarea, la dirige, constituyendo el capital de su idea o proyecto de emprendimiento.

Vásquez (2016) alude que el DE comprende un grupo de ideas ejecutadas por un emprendedor; de igual modo, se refiere a la actitud exitosa de ideas en la mente de muchas personas, donde identifican las oportunidades y organizan los recursos más importantes para explotarlos y de esta forma obtener ganancias. De allí que Herruzo y Hernández (2019) señalan que actualmente en la sociedad es relevante emprender debido a las grandes cifras de desempleados, de manera que los ciudadanos prefieren ser sus propios jefes y obtener más ganancias.

Vásquez (2016) determina que el DE se caracteriza por resolver dificultades de forma efectiva, al tener como principal propósito resolver conflictos y satisfacer necesidades de forma eficiente. Asimismo, permite hacer uso de la tecnología para minimizar costos, aumentar beneficios, romper barreras geográficas e insertarse a nuevos mercados. También se caracteriza por enfocarse al rendimiento, para que el negocio emprendido se mantenga en el mercado y finalmente, se caracteriza por hacer cosas diferentes, ofrecer innovación a cada uno de sus clientes con la intención de atraerlos y generar más ventas.

### **Materiales y Métodos**

El trabajo de investigación presenta un enfoque cuantitativo, porque emplea la recopilación y análisis de la información para dar respuesta a interrogantes y poder comprobar hipótesis establecidas con anticipación por medio de la expresión numérica, conteo frecuente por medio del uso estadístico. De igual forma, es de tipo

aplicada, porque tiene como principal propósito resolver conflictos establecidos en una entidad, en ese sentido, se centra de forma específica en cómo se puede llevar a cabo las teorías generales (Hernández, et al, 2014, p. 121).

El alcance del trabajo es descriptivo, porque se encarga de puntualizar las cualidades de los participantes de un estudio, al describir el comportamiento de ambos temas, por medio del análisis de estos (Cantillo y Buitrago, 2018, p.67).

El trabajo de investigación cuenta con un diseño no experimental de corte transversal, descriptivo – correlacional, por cuanto no se manipula alguno de los temas de estudio, asimismo estudia un periodo determinado y los describe, de modo que permite conocer la asociación entre los temas por medio de un estadístico (Hernández, et al, 2014, p. 131).

#### *Sujeto u objeto de estudio*

El diseño muestral de la investigación es no probabilístico, según, Cantillo y Buitrago (2018) el muestreo aplicado es el de tipología probabilística, debido a que los participantes del estudio han sido escogidos bajo características de probabilidad, es decir, los sujetos que

incorporan la población (1375 estudiantes) tiene las mismas posibilidades de ser seleccionados en la muestra. Bajo lo mencionado los participantes del estudio fueron 300 estudiantes del Instituto público de San Martín 2021, calculados bajo una formula estadística de aleatoriedad.

#### *Instrumentos*

En el estudio se aplicó la técnica de la encuesta, por ser una técnica de recopilación de datos caracterizada por contener un grupo de interrogantes asociadas a un tema investigativo del cual se necesita recoger datos (Navas, 2017).

Como instrumento se ha elaborado un cuestionario con un conjunto de preguntas relacionada a los temas investigados; la variable educación financiera, contiene 12 interrogantes distribuidas en sus dimensiones (Conocimientos conceptuales y conocimientos operativos). Para la variable desarrollo de emprendimiento se cuenta con 12 interrogantes distribuidas en sus dimensiones (Actitudes emprendedoras, espíritu emprendedor y sociedad peruana), ambos bajo la escala de Likert: 1 (Nunca), 2 (Casi nunca), 3 (A veces), 4 (Casi siempre) y 5 (Siempre) (Ver Tabla 1).

**Tabla 1.**  
*Técnicas e instrumentos.*

Variables	Dimensiones	Indicadores
Educación financiera	Conocimientos conceptuales	- Conocimientos de conceptos financieros - Conocimientos de productos financieros
	Conocimientos operativos	- Planeación de endeudamiento - Cultura de ahorro - Habilidad
	Actitudes	- Conocimientos

Desarrollo de emprendimiento	empendedoras	- Riesgos de emprender - Innovación - Necesidad - Oportunidad de negocio - Cultura emprendedora
	Espíritu emprendedor Enfoque social	- Bienestar social - Empleabilidad

**Fuente:** Elaboración propia

La validación de los instrumentos ha sido desarrollada bajo el criterio o juicio de expertos, quienes con sus experiencias evaluaron los cuestionarios a nivel de pertinencia, coherencia y razonabilidad. En lo que respecta a la

confiabilidad esta fue validada mediante el coeficiente de Alfa de Cronbach que a nivel estadístico dando viabilidad a los instrumentos elaborados para su aplicación a la muestra determinada (Tabla 2).

**Tabla 2**  
*Índice de fiabilidad.*

Variable	Estadísticas de fiabilidad	
	Alfa de Cronbach	N de elementos
Educación financiera	0,901	12
Desarrollo de emprendimiento	0,897	12

### *Análisis de datos*

En primera instancia, fue indispensable la recolección de información que se asocie con los temas de investigación por medio de los participantes (estudiantes), previo consentimiento informado y aprobación del Comité de Ética de la Universidad Peruana Unión. Luego, se presentaron los datos de forma clara y entendible por medio de tablas y figuras de modo que permitieron su comprensión. Después, se colocaron la información en los resultados, posterior a ello, se emplearon el programa Excel y SPSS 27 para

conocer la asociación entre los temas de investigación que logren el alcance de los objetivos del trabajo investigativo.

Según la prueba de normalidad de Kolmogórov-Smirnov para muestras mayores a 50 revela que, los datos provenientes de las variables educación financiera y desarrollo de emprendimiento no presentaron una distribución normal dado que el nivel de significancia es menor al 0.05 (0.00); por lo tanto, la comprobación de las hipótesis los análisis se realizaron con la prueba no paramétrica Rho de Spearman.

## Resultados

### *Resultados descriptivos*

A continuación, se da a conocer los resultados encontrados; de acuerdo con los datos expuestos. En la Tabla 3 se alude que del 100% de los encuestados el 17% sostiene que la educación financiera es baja, el 37% lo califica como nivel medio y una muestra mayor del 46% opina que es alto. Estos resultados revelan que los estudiantes reciben informaciones inherentes a conceptos financieros, así mismo, conocen los recursos o productos financieros impartidos por las instituciones bancarias, esto permite el uso apropiado de las finanzas que disponen la comunidad estudiantil.

En cuanto a los conocimientos conceptuales, el 15% manifiestan que es bajo, el 24% alude que es medio y el 60% lo califica alto. Tales resultados, demuestran el alto conocimiento con los que cuentan los estudiantes en relación con los productos financieros, asimismo; participan de talleres sobre finanzas en sus centros de estudios.

Finalmente, el 27% califica a los conocimientos operativos como bajo, el 37% de nivel medio y el 36% sostiene que es alto. De acuerdo con el análisis desarrollado, los estudiantes cuentan con un registro personal de sus finanzas para el adecuado uso de estos, asimismo, se preocupan por mantener liquidez para contrarrestar situaciones fortuitas.

**Tabla 3**

*Nivel descriptivo de la variable educación financiera y sus dimensiones*

Escala del instrumento	Educación financiera		Conocimientos conceptuales		Conocimientos operativos	
	F	%	F	%	F	%
Bajo	50	17	46	15	81	27
Medio	112	37	73	24	111	37
Alto	138	46	181	60	108	36
Total	300	100	300	100	300	100

Según la información expuesta en la tabla, del 100% de los estudiantes el 15% sostiene que el desarrollo de emprendimiento es bajo, el 36% lo califica como nivel medio y una muestra mayor del 49% opina que es alto. Lo cual demuestra, que los estudiantes demuestran una actitud emprendedora para lograr sus intereses personales, y en

su mayoría invierten en actividades productivas. En lo que respecta a las actitudes emprendedoras, el 34% manifiestan que es bajo, el 41% alude que es medio y el 25% lo califica alto. Los datos muestran que los estudiantes tienen conocimiento sobre la implementación de un negocio, así también, guardan interés en invertir en



actividades que les generen un apropiado desarrollo económico.

En cuanto, a la dimensión espíritu emprendedor, el 22% manifiestan que es bajo, el 50% alude que es medio y el 28% lo califica alto. La información demuestra que la mayoría de los estudiantes tienen pensado realizar un negocio por la falta de trabajo y la necesidad de independizarse.

Por último, el 18% califica a la dimensión sociedad peruana como bajo, el 26% de nivel medio y el 56% sostiene que es alto. Esto demuestra, que la sociedad tiene una participación continua en programas de emprendimiento, lo cual contribuye que los estudiantes participen ferias, y talleres.

**Tabla 4**

*Nivel descriptivo de la variable desarrollo de emprendimiento y sus dimensiones*

Escala del instrumento	Desarrollo de emprendimiento		Actitudes emprendedoras		Espíritu emprendedor		Enfoque social	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Bajo	45	15	101	34	66	22	54	18
Medio	107	36	124	41	151	50	78	26
Alto	148	49	75	25	83	28	168	56
Total	300	100	300	100	300	100	300	100

### *Resultados inferenciales*

Según la Tabla 5, existe correlación positiva alta entre los conocimientos conceptuales y el desarrollo de emprendimiento ( $r = 0,820$ ;  $p = 0,000$ ). Los datos también validaron que existe una correlación positiva alta entre los

conocimientos operativos y el desarrollo de emprendimiento, ( $r = 0,863$ ;  $p = 0,000$ ). Por tanto, existe relación entre las dimensiones de la educación financiera y el desarrollo de emprendimiento en los estudiantes de un Instituto público San Martín 2021.

**Tabla 5**

*Correlación de las dimensiones de la educación financiera con el desarrollo de emprendimiento*

	Desarrollo de emprendimiento		
	Rho Spearman	p-valor	N
Conocimientos conceptuales	0,820	0,000	300
Conocimientos operativos	0,863	0,000	300



En relación a la comprobación de la hipótesis general del estudio, en la Tabla 6 se confirma que existe correlación positiva alta entre la educación financiera y el desarrollo de emprendimiento ( $r=$

$,878$ ;  $p= ,000$ ); por tanto, la educación financiera se relaciona significativamente con el desarrollo de emprendimiento en los estudiantes de un Instituto público San Martín 2021.

**Tabla 6**

*Correlación entre la educación financiera y el desarrollo de emprendimiento*

	Desarrollo de emprendimiento		
	Rho Spearman	p-valor	N
Educación financiera	0,878	0,000	300

### *Discusión*

El presente trabajo tuvo como finalidad determinar la relación entre la educación financiera y el desarrollo de emprendimiento en los estudiantes de un Instituto público San Martín 2021, según los resultados el nivel de educación financiera y desarrollo de emprendimiento presentan un nivel alto de 46% y 49% respectivamente, por cuanto se ha evidenciado que los estudiantes tienen conocimiento de los productos financieros, así también reciben charlas del uso racional de los recursos financieros, en lo que refiere al desarrollo de emprendimiento, los alumnos manifestaron que las distintas entidades estatales se preocupan en brindar talleres sobre actividades que generan rendimiento económico. Sin embargo, el estudio desarrollado por Casimiro y Casimiro (2019) presentan resultados diferentes a los alcanzados en la investigación, dado que concluyeron los estudiantes de una institución presentan un nivel de competencias de nivel medio (47,5%) y el nivel de confianza en sí mismo es de 3,3% y su

capacidad de innovación es de 9,4%.

Los resultados indican que la educación financiera se relaciona significativamente con el desarrollo de emprendimiento en los estudiantes de un Instituto público San Martín 2021; dado que, el coeficiente de correlación fue positivo alto ( $r=,878$ ). De igual forma, el estudio de Silva y Vargas (2020) presentan resultados semejantes por cuanto concluyeron que la educación financiera mejora las finanzas personales ( $R= ,691$ ).

Las evidencias de este estudio permiten promover la inclusión financiera considerando que su relación es alta con del desarrollo de emprendimiento; siendo que la sociedad peruana tiene un alto nivel de desempleo, es preciso que tanto el Estado como las organizaciones educativas promuevan la formación financiera entre los estudiantes para que tengan una mayor probabilidad de generar ahorros y emprender para administrar microcréditos.

El presente estudio tuvo limitaciones en cuanto al alcance toda vez que los resultados se centran en un solo ámbito y nivel de estudios; queda abierta la posibilidad de generar estudios de mayor alcance para contribuir a incrementar el marco teórico sobre la relación entre educación financiera y desarrollo emprendedor; de manera que también se puedan realizar estudios pre experimentales entre ambas variables, aplicando programas específicos de educación financiera.

Si bien los instrumentos utilizados en este estudio fueron desarrollados bajo los marcos teóricos de ambas variables y se obtuvo una confiabilidad alta, también queda el desafío de realizar estudios con mayor alcance y profundidad para evaluar y validar el instrumento diseñado y desarrollar una escala con procedimientos metodológicos confirmatorios para poder aplicarlo a otras realidades.

### **Conclusiones**

La educación financiera se relaciona significativamente con el desarrollo de emprendimiento en los estudiantes de un Instituto público San Martín 2021, lo

que indica que, a mayor educación financiera, mayor será el desarrollo de emprendimiento en los estudiantes; puesto que a nivel descriptivo se pudo determinar que el nivel de educación financiera en los estudiantes es alto en la mayoría de la población de estudio (46%). Asimismo, el nivel de desarrollo de emprendimiento en los estudiantes, es alto en la mayoría (49%) según la percepción de los encuestados.

Por tanto, la educación financiera contribuye al desarrollo de emprendimiento en las personas, teniendo posibilidad de mejorar su calidad de vida; puesto que el desarrollo de conocimientos financieros a nivel conceptual y operativo, determinan en el individuo el formarse para tener como reserva recursos monetarios que le eviten estar en situación de escasez en un futuro. De allí que, al manejar mejor los conocimientos financieros se mejora el nivel de actitudes emprendedoras del individuo, porque la educación financiera permite afirmar el espíritu emprendedor al enfocarse en mejorar el nivel de vida mediante el ahorro, la inversión e innovación, cuando el individuo planea emprender un negocio de acuerdo el contexto social que lo rodea.

## Referencias

- Abad, E. y González, M. (2021). Implicaciones de la educación financiera en el emprendimiento creativo. *Tendencias en investigación. 3C Empresa. Investigación y pensamiento crítico*, 10(1), 17-39. <https://doi.org/10.17993/3cemp.2021.100145.17-39>
- Cantillo, M. y Buitrago, A. (2018). *Nuevas miradas y enfoques de diversas investigaciones. Tomo II*. Chile: Universidad Santiago de Cali
- Casimiro, W. y Casimiro, C. (2019). Competencias de emprendimiento empresarial en estudiantes universitarios. *Universidad y Sociedad*, 11(5), 61-69. <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Chiñas, J.; Sainz, T; Sánchez, D. y Guillén, A. (2017). Educación financiera en estudiantes de licenciatura en contaduría. *Latindex.3* (1), 226-264. <http://www.web.facpya.uanl.mx/Vinculategica/Revistas/R3/226%20-%20234%20-%20Educacion%20financiera%20en%20estudiantes%20de%20licenciatura%20en%20contaduria.pdf>
- Galicia, A. y Morales, Á. (2017). *El emprendimiento: una aproximación internacional al desarrollo económico*. Editorial Universidad de Cantabria. [https://books.google.com.pe/books?id=8I3DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=desarrollo+de+emprendimiento&hl=es419&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=desarrollo%20de%20emprendimiento&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=8I3DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=desarrollo+de+emprendimiento&hl=es419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=desarrollo%20de%20emprendimiento&f=false)
- Gómez, J. (2019). La educación financiera en la enseñanza preuniversitaria de la Comunidad Valenciana. *Universitat de València*. <https://cutt.ly/ymGI5IT>
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Editorial McGraw-Hill
- Herruzo, E. y Hernández, B. (2019). *Emprendimiento e innovación: oportunidades para todos*. Editorial DYKINSON. <https://www.gemconsortium.org/images/media/2019-libro-emprendimiento-e-innovacion-1582231052.pdf>
- Maldonado, J. (2018). *Metodología de la investigación Social. Cuantitativo, sociocrítico, cualitativo, complementario*. Colombia. Ediciones de la U.
- Navas, V. (2017). *Metodología de la investigación social*. México: Lemoine Editores y Editorial Delgado
- Rojas, M. (2018). *Finanzas personales: Cultura financiera*. Ediciones de la U. <https://cutt.ly/kmHHkfh>
- Romero, J. y Fonseca, G. (2021). *Análisis y evaluación de la educación financiera en Boyacá*. Editorial de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. <https://cutt.ly/CmHG0ab>
- Silva, L. y Vargas, L. (2020). *La educación financiera para mejorar las finanzas personales de los docentes de la Institución Educativa N° 00518 del distrito de Yantaló, 2019*. Universidad César Vallejo. Moyobamba-Perú. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43719/Silva\\_DL\\_A-Vargas\\_VLO-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43719/Silva_DL_A-Vargas_VLO-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Vásquez, J. (2016). *El Emprendimiento Empresarial. La Importancia de ser Emprendedor*. IT Campus Academy. <https://cutt.ly/rmHJyNf>
- Villada, F.; López, J. y Muñoz, N. (2017). El Papel de la Educación Financiera en la Formación de Profesionales de la Ingeniería. *Formación Universitaria*. 10 (2), 13-22.

<https://www.redalyc.org/pdf/3735/373550473003.pdf>  
Yaringaño, J. (2018). Conocimientos financieros en estudiantes universitarios. Conocimientos financieros en estudiantes universitarios. 3 (7), 99-113. <https://revistas.umch.edu.pe/EducaUMCH/article/view/64/63>