

Estrategias financieras sostenibles aplicadas ante situaciones de riesgo empresarial: un análisis bibliográfico

Sustainable financial strategies applied to business risk situations: a literature review

Adan Marcelo Roca Espinoza^{1*}, Elias Daniel Montesinos Nina¹, Gladys Dávila Dávila¹

¹Escuela Profesional de Contabilidad, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Peruana Unión

INFORMACIÓN DEL ARTÍCULO

Historia del artículo

Recibido: 01 de setiembre 2020

Aceptado: 23 de octubre 2020

Palabras clave:

Estrategias financieras, riesgo empresarial, prevención de riesgos

Resumen

El objetivo del estudio se centra en analizar las estrategias financieras aplicadas ante situaciones de riesgo empresarial, partiendo del análisis sistemático de literatura especializada de los últimos veinte años provenientes de fuentes de data indexada. Se seleccionaron 31 artículos según criterios específicos de calidad. Una vez analizados se encontró que la aplicación de estrategias financieras ante situaciones de riesgo es de suma importancia, puesto que si el riesgo se corrige de inmediato afectará la liquidez, caso contrario afectará directamente al capital. Por ello, los riesgos se deben prevenir desde la parte financiera de acuerdo con el tipo de empresa; y al ser decisiones de planificación aplicadas en situaciones específicas para mejorar la eficiencia y generar valor, se deben establecer en la gestión estratégica como objetivos a corto y largo plazo para lograr posicionamiento de mercado y sostenibilidad financiera. En conclusión, es importante considerar que una situación de riesgo empresarial puede afectar de diferentes formas la parte interna o externa de una organización si no es tratada a tiempo; por ello, las estrategias a largo plazo se relacionan a la inversión y manejo de utilidades, pero las aplicadas a corto plazo se relacionan al manejo de capitales de trabajo y efectivo corriente. Por tanto, si una situación de riesgo se determina como de menor impacto, se aplicarán estrategias financieras a corto plazo y si existe una posible situación de riesgo con mayor magnitud de impacto se aplicarían las estrategias financieras a largo plazo establecidas en la planeación del periodo.

Abstract

The objective of this study is to analyze the financial strategies applied in situations of business risk, based on the systematic analysis of specialized literature of the last twenty years from indexed data sources. Thirty-one articles were selected according to specific quality criteria. Once analyzed, it was found that the application of financial strategies in risk situations is of the utmost importance, since if the risk is corrected immediately it affects liquidity, otherwise it will directly affect capital. Therefore, risks must be prevented from the financial side according to the type of company; and since they are planning decisions applied in specific situations to improve efficiency and generate value, they must be established in the strategic management as short and long term objectives to achieve market positioning and financial sustainability. In conclusion, it is important to consider that a business risk situation can affect the internal or external part of an organization in

1* Autor de correspondencia: Adan Marcelo Roca Espinoza; e-mail: adanroca@upeu.edu.pe

Keywords:

financial strategies, business risk, risk prevention

different ways if it is not treated in time; thus, long-term strategies are related to investment and profit management, but those applied in the short term are related to the management of working capital and current cash. Therefore, if a risk situation is determined to have a smaller impact, short-term financial strategies should be applied and if there is a possible risk situation with a greater impact, long-term financial strategies established in the planning for the period should be applied.

Introducción

Las estrategias financieras sostenibles se aplican para establecer una visión basada en la prevención y aplicación de soluciones prácticas a una problemática como poder sobrellevar los riesgos empresariales internos o externos. Las prácticas comúnmente aplicadas por las empresas no generan mucho beneficio debido a que los riesgos empresariales no están provisionados por la mayoría de las empresas y generan desestabilidad. De esta manera los riesgos empresariales generan que las empresas elaboren diversas estrategias para manejar la situación, sin embargo, la mayoría de las empresas se centran en el punto económico para generar estrategias de sostenibilidad financiera.

Los riesgos empresariales se presentan de forma interna o externa; generalmente, los riesgos externos son de gran magnitud y afectan los resultados de las empresas, así lo detallan algunos antecedentes, como el generado entre los años 2007 al 2010 que generó una gran recesión económica en Estados Unidos; De Lucio, Mínguez, Minondo, & Requena (2019) analizan la evolución de esta crisis estableciendo que post recesión se tuvo un crecimiento de empresas exportadoras; sin embargo, no fue el principal avance para resurgir de la recesión en el periodo posterior 2010-2015. Según otro estudio, en el año 2010 el acontecimiento de

riesgo denominado “Guerra de divisas” entre Estados Unidos y China que tuvo como objetivo la disminución del yuan, tuvo repercusiones financieras desvalorizando el dólar y afectando a varias empresas en diversos países, entre ellos a Perú (Petersen, 2010), llevando a una guerra comercial global. Éstos eventos permitieron dar más relevancia a aplicar medidas de cobertura de riesgo cambiario, por ello Onur & Pintér (2013) mencionan que el aplicar herramientas para optimizar parámetros claves conduce a una estrategia de divisas para obtener rendimiento superior. Por ello, la mejor forma de gestionar el riesgo en una empresa, es aplicando una cobertura de riesgo cambiario por cualquier producto. Puesto que la estrategia tomada después de la situación de riesgo “guerra de divisas” permitió el aseguramiento mediante contratos de riesgo cambiario, debido a la caída del dólar y la estabilidad del yuan, evento que había generado problemas en cuanto al dólar, resultando más afectadas las empresas exportadoras (Fanego (2015).

Entre los riesgos internos, se encuentran los riesgos operacionales, que son errores o fallas del proceso y/o sistema de la empresa, lo que afecta en la parte financiera económica y en la toma de decisiones. Por ello cabe considerar que los riesgos se presentan tanto de manera interna como externa; y no solo afectan en la parte operativa, sino que se ven afectaciones en diversas áreas de la empresa;

específicamente pueden afectar seriamente el área financiera (Pérez & Gracera, 2018).

Por ello, Dotres & Sanchez (2020) establecen los riesgos de acuerdo a su gravedad, de allí que se requiere una asignación de recursos financieros para que la gestión sea proactiva y no reactiva. Así, se pueda identificar, evaluar y controlar coordinar los riesgos sin retrasar las operaciones de la empresa.

Ahora bien, teniendo en cuenta que no siempre se puede seguir una misma estrategia ante diversas situaciones de riesgo, porque no brindarán los mismos resultados; es preciso conocer estrategias financieras diseñadas en base a la situación de riesgo presentada, se pueden aplicar para que pueda ser mitigada o prevenida. De allí que esta revisión bibliográfica se enfoca a revisar información sobre la temática para determinar cómo ha sido abordada por los investigadores en la última década, tanto desde los estudios desarrollados a nivel cuantitativo como cualitativo y dar a conocer qué estrategias financieras sostenibles son aplicadas por empresas ante situaciones de riesgo empresarial.

Revisión bibliográfica

Estrategias financieras sostenibles

Ávila Vásquez et al., (2019) mencionan que las estrategias financieras son decisiones de planeación y metas con el objetivo de optimizar la gestión financiera de una empresa buscando mejorar los resultados existentes mediante la generación de valor para asegurar la sostenibilidad financiera de la organización. Asimismo, parte del proceso de planificación y gestión estratégica de una organización, se relaciona directamente con la obtención de los recursos requeridos para financiar

las operaciones del negocio y con su asignación en alternativas de inversión que contribuyan al logro de los objetivos esbozados en el plan, tanto en el corto como en el mediano y largo plazo.

Si bien, las estrategias financieras se definen como las acciones ofensivas o defensivas de la empresa para crear una posición sostenible dentro del mercado. Debido a que cada empresa tiene distintos objetivos; la mejora de la estrategia debe reflejar el comportamiento de la empresa en las circunstancias correspondientes. (García & Paredes L., 2014).

Por ello Álvarez & Abreu (2008) afirman que las estrategias financieras permiten asegurar la sostenibilidad financiera y para su determinación primero se debe identificar factores clave como la financiación y riesgo financiero. Asimismo, Ferreira (2018) menciona que son relevantes dentro de la planificación financiera empresarial para conducir el proceso de decisiones financieras en virtud de alcanzar mayor eficiencia y valor; debiendo ser consistentes con la elección de las líneas de actuación para el logro de los objetivos del área (Boscán & Sandra, 2009).

Es importante conocer que todas las empresas son vulnerables y están propensas a sufrir imprevistos financieros, por lo tanto, se debe conocer la situación actual de la empresa y tomar medidas para prevenir riesgos. Los tipos de estrategias financieras son aspectos claves que responden a las estrategias que desde el punto de vista financiero deberán regir el desempeño de la organización, se pueden describir como las estrategias financieras para el largo plazo que involucran: la inversión, la estructura financiera, la retención y/o reparto de utilidades. A su vez, las estrategias financieras para el corto plazo

involucran el capital de trabajo para gestionar el efectivo a través de la liquidez. (Díaz, 2018)

Situaciones de riesgo empresarial

Es preciso tener en cuenta que una situación de riesgo interno o externo afecta a la empresa, de la manera en que se van acumulando y al no corregirlos pueden generar diversos errores que afectan a la organización cuando se generen grandes proyectos. Los riesgos internos son los riesgos empresariales que dependen de la gestión y afecta en su mayoría a las finanzas. Pérez & Gracera (2018) mencionan que se debe tomar en cuenta los riesgos operacionales que afecta en la prevención de riesgo internos, lo cual puede afectar los procesos, sistemas, a las personas, etc.

Por su parte Rose (2009) refiere que son las políticas y procedimientos que la empresa ha establecido, son las que permiten alcanzar una seguridad razonable, que posibilite que las transacciones económicas para que se realicen y se acomoden a los objetivos perseguidos por la misma; y no así a los perseguidos por personas o entidades distintas. De esta manera la segregación de funciones ayuda a prevenir riesgos operacionales, pero por lo general afecta al fraude del personal en la empresa. Manosalvas, Cartagena, & Baque (2019) sugieren que debemos tener un marco integral COSO lo cual se debe diseñar de acuerdo con la situación de cada empresa. Esto permite el cumplimiento de políticas además de precaución de riesgo al funcionamiento de la empresa reduciendo los riesgos internos.

Los riesgos externos son todo lo que proviene del entorno e influye de manera directa o indirecta el funcionamiento de la empresa. Además, Gomez (2018) pro-

pone que se debe tomar en cuenta analizar los riesgos para la toma de decisiones y evaluarlos para ayudar a tomar sus precauciones que afectan en la parte operativa. Correa, Rios, & Acevedo (2017) recomiendan que se debe identificar los eventos externos y direccionarlos a las estrategias de control, como los planes, programas, modelo de operación y estructura organizacional. Debiéndose tener en cuenta la evaluación para dirigir los costos y cuánto debe ser destinado teniendo en cuenta para la clasificación de riesgos saber cuánto se debe proveer en la parte financiera Fernández (2015).

Metodología

El presente estudio aborda variables sociales referentes a la planificación financiera empresarial analizadas por diferentes estudios recientes y relevantes en torno a las estrategias financieras, entendidas como acciones ofensivas o defensivas de la empresa para crear una posición dentro del mercado y conducir el proceso de decisión a alcanzar mayor eficiencia y valor (Ferreiro, 2018); así como estudios referentes a las situaciones de riesgo que afectan a la empresa de diversas maneras, tanto externa como interna, que al no ser identificadas se acumulan generando grandes problemas a proyectos a futuro; siendo fenómenos que afectan en su mayoría a circunstancias específicas y determinadas, lo cual se refleja en la parte económica en los indicadores (Moncada, 2001).

Para el desarrollo de la investigación, se aplicó el enfoque cualitativo con diseño transversal retrospectivo debido al análisis teórico-descriptivo del problema analizado a partir de información científica publicada en torno a las variables teóricas y bajo la técnica de observación de información secundaria se realizó el análisis

correspondientes (Hernández. et al., 2014). Para ello primeramente se realizó la búsqueda en fuentes de data indexada como EBSCO, Redalyc, Scielo, Alicia, entre otros; centrándose en artículos publicados desde el año 2000 con relación a las temáticas entre conceptos generales y la rama especializada. Para el alcance de resultados se hizo uso del análisis sistemático de la información con la finalidad de explicar la información relacionada a la temática (Restrepo, 2015).

Se realizó una búsqueda sistemática de información relevante, la técnica que se aplicó fue la de observación y análisis documental en artículos que describan la importancia de las estrategias financieras sostenibles y situaciones de riesgo empresarial. La información se obtuvo de fuentes primarias conforme a los planteamientos teóricos y hallazgos relacionados a las variables debido a que estas proporcionan información directa al tema (Maranto & González, 2015).

Los artículos se obtuvieron siguiendo la técnica de recolección de datos ya mencionados y se evaluaron para la nueva información. Se procesó la información a través de indicadores bibliométricos los cuales son instrumentos que permiten medir y analizar la información de forma sistemática (Escorcia, 2008).

La presente investigación respeta la autoría de los artículos utilizados a sus correspondientes autores, en el cual se mostró los nombres de los autores al citarlos a pesar de que Dalla (2016) menciona para muchos autores el aspecto ético no tiene

relevancia, pero sirve para medir la relación entre el investigador, estudio y destinatario.

Resultados

Para analizar las estrategias sostenibles financieras aplicadas por las empresas ante situaciones de riesgo empresarial, luego de una exhaustiva búsqueda, se seleccionaron un total de 31 artículos bajo los criterios de elección descritos con anterioridad. Si bien esta revisión bibliográfica toma como referencia las estrategias sostenibles financieras aplicadas por las empresas ante situaciones de riesgo empresarial, el análisis se centró en relación a situaciones de riesgo a nivel interno y externo, en publicaciones de las dos últimas décadas. Es así como las revistas científicas más empleadas para publicar artículos relacionados a estrategias sostenibles y gestión de riesgo empresarial son EBSCO, Alicia, Redalyc y Scielo.

Según el año de publicación como se muestra en la Figura 1, de un total de 31 artículos de investigación analizados se determinó que las publicaciones relacionadas a las temáticas estrategias financieras sostenibles y situaciones de riesgo empresarial en los últimos 20 años se denota una mayor cantidad de investigaciones publicadas en el año 2018 representado un 19%, un 16% corresponde a publicaciones del año 2009 y un 13% alcanzan publicaciones de los años 2014, 2015, 2016 y 2019; indicando que la temática ha tomado creciente relevancia en el último quinquenio.

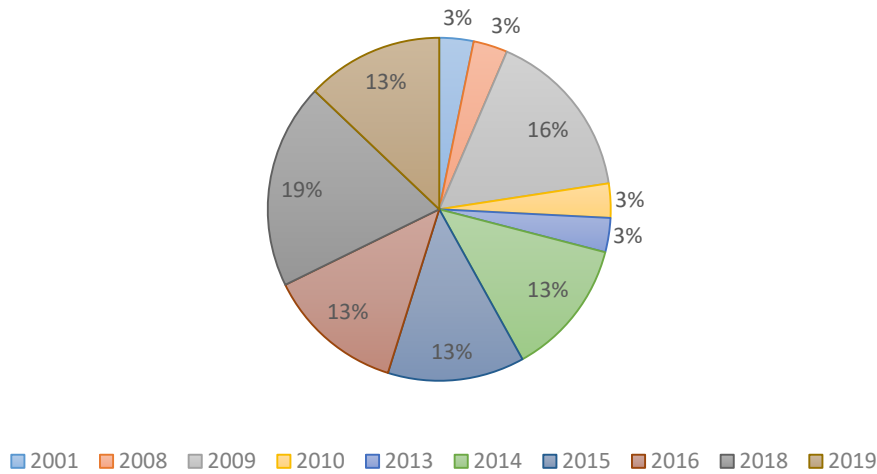


Figura 1. Investigaciones según año

En cuanto a las investigaciones realizadas según país, de un total de 31 artículos se pudo determinar que las investigaciones publicadas con relación a las temáticas de estrategias financieras y situaciones de riesgo empresarial provienen en su mayoría de países latinos y en una minoría son publicaciones de países europeos. Como se observa en la Figura 2, entre los países más resaltantes con una mayor cantidad de investigaciones se encuentra en primer lugar Colombia con

un 32%, seguido de España que denota un 16%, México con un 13% y de Perú se seleccionó solo 1 artículo el cual conforma el 3%. Lo que implica que el desarrollo y avance de investigación en esta temática en nuestro país es aún incipiente, debiéndose incrementar estudios, toda vez que conocer estrategias aplicadas ante situaciones de riesgo que den buenos resultados serán de suma importancia para el ámbito empresarial peruano.

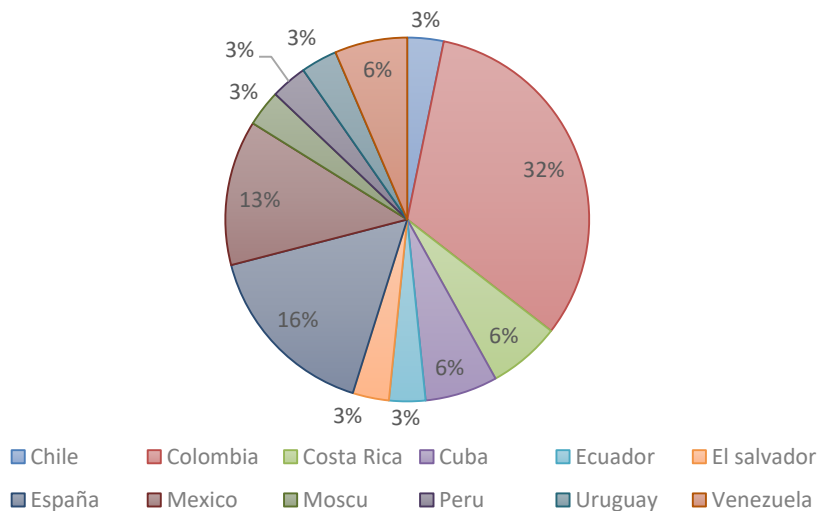


Figura 1. Investigaciones según país

En relación con los artículos publicados según fuente documental, en la revisión de 31 artículos se pudo denotar que las publicaciones con relación a las temáticas de estrategias financieras sostenibles y situaciones de riesgo empresarial, en un mayor porcentaje provienen de la base de datos EBSCO con un 35% de las investi-

gaciones, seguido por ALICIA con un 26% de las revisiones, Redalyc y Scielo muestran un 13% cada uno y las fuentes de datos restantes equivalen el 12% representando un 3% cada uno; lo que implica que la temática si es considerada dentro de las revistas indexadas del ámbito empresarial.

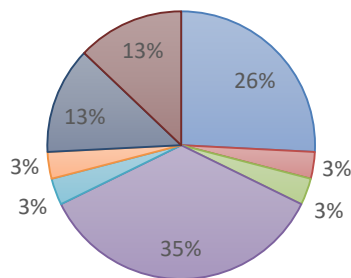


Figura 2. Investigaciones según fuente documental

En cuanto a las investigaciones realizadas según enfoque de investigación, de los 31 artículos analizados con relación a las temáticas de estrategias financieras sostenibles y situaciones de riesgo empresarial se pudo determinar que las investigaciones con enfoque cuantitativo muestran un 52% y las investigaciones con enfoque cualitativo muestran un 48%. En relación con la temática no se aplicaron investigaciones con enfoque mixto. Resultado que indica que casi paralela-

mente tanto subjetivamente e inductivamente como deductivamente o empíricamente, los investigadores analizan qué estrategias financieras son las más acertadas para mitigar riesgos empresariales; puesto que, frente a la incertidumbre y una serie de factores inesperados a futuro, las empresas siempre están proyectándose a obtener resultados a futuro y deben velar por evitar o enfrentar situaciones de riesgo ante las cuáles puedan hacer frente.

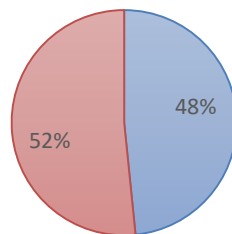


Figura 3. Investigaciones según enfoque de investigación

Según el abordaje de las temáticas de las publicaciones científicas en torno al estudio de estrategias sostenibles, como se muestra en la figura 5, la mayoría de los estudios se enfocan en la especificación teórica de la variable al brindar conceptos generales (30%), un porcentaje menor se enfocan a analizar la sostenibi-

dad financiera (23%); En cuanto a centrarse en establecer y detallar en sí la estrategia financiera se encuentran un 20% de los artículos analizados; y por último se encuentran los artículos que establecen el análisis de estrategias a corto plazo y a largo plazo en un 13% respectivamente.

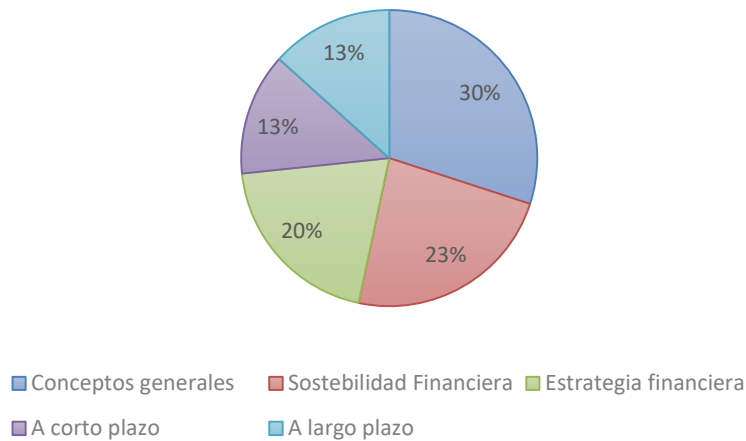


Figura 4. Publicaciones científicas de estrategias financieras sostenibles

En cuanto a las publicaciones enfocadas a analizar situaciones de riesgo empresarial, en su mayoría se centran en brindar conceptos generales (56%), un menor porcentaje se centra en analizar por una parte los riesgos internos y por otra los riesgos externos en un 19% respectivamente; solo un pequeño porcentaje en enfoca netamente en analizar los riesgos fi-

nancieros (6%). Estos resultados indican que hay necesidad de enfocarse más detalladamente a hacer investigaciones que analicen tanto riesgos internos como externos, pero ligados a establecer mayores lineamientos teóricos con base empírica, a fin de que los resultados sirvan a la comunidad empresarial.

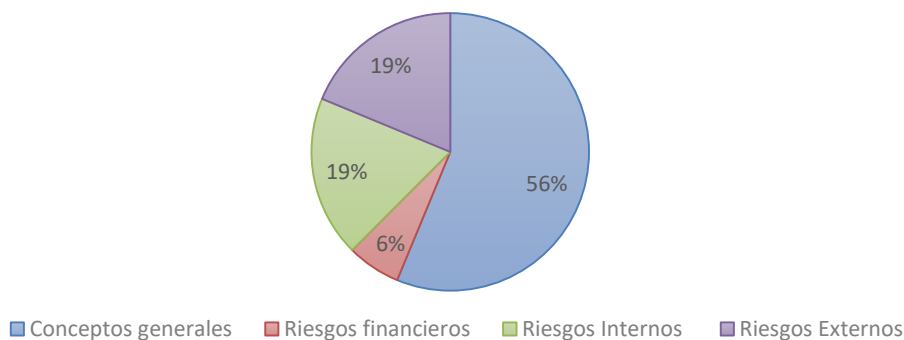


Figura 5. Publicaciones científicas de situaciones de riesgo empresarial

Discusión y Conclusión

Mediante la presente investigación se buscó describir la importancia de las estrategias

financieras sostenibles aplicadas ante situaciones de riesgo empresarial a partir de las publicaciones estudiadas teniendo en cuenta las temáticas que han sido abordadas en los últimos años.

La literatura analizada muestra que las estrategias financieras son aspectos claves que deben regir el desempeño de la organización y a su vez, son decisiones de planeación o metas con la finalidad de mejorar la gestión financiera mediante la generación de valor y mayor eficiencia. Éstas se encuentran dentro de la planificación financiera y la gestión estratégica de la empresa en relación con los recursos obtenidos que contribuyan al logro de objetivos establecidos en el plan de corto, mediano o largo plazo (Ávila Vásquez, 2019; Ferreira 2018; Boscán & Sandra 2009).

Por tanto, las estrategias financieras sostenibles buscan generar un buen posicionamiento en el mercado y asegurar la sostenibilidad financiera de la empresa, debido a que cada empresa tiene objetivos distintos cada estrategia debe ser aplicada a una circunstancia correspondiente. (Álvarez & Abreu, 2008; García & Paredes L., 2014)

Si bien Díaz (2018) afirma que es importante tener en cuenta que toda empresa es vulnerable y puede tener irregularidades, se debe conocer la situación de la empresa para tomar medidas de prevención de riesgos. A su vez también se considera que las estrategias para el largo plazo involucran: la inversión, la estructura financiera, la retención o reparto

de utilidades y para el corto plazo involucran: el capital de trabajo y gestión del efectivo corriente.

Asimismo, al considerar los riesgos empresariales, cabe destacar que los riesgos internos son más posibles de prever a comparación de los riesgos externos debido, a que no podemos tener el control de lo que ocurre fuera de la empresa a comparación de lo interno lo cual se puede tener el control de gran parte, por ende, es preferible tener mayor cuidado con los riesgos externos y tener siempre una precaución de estos llevando su correcta planificación del manejo de riesgos.

Teniendo en cuenta que la segregación de funciones conforma una parte importante para controlar el riesgo interno y mejorar las deficiencias. Se debe implementar el sistema COSO de acuerdo con cada empresa y como va su flujo de procesos, lo que determina el costo que genere el riesgo. De esta manera se determina que si el riesgo se corrige de inmediato afecta la liquidez, pero al no corregirlo rápidamente el riesgo afecta de forma directa al capital. (Rose, 2009; Manosalvas, Cartagena, & Baque, 2019).

De acuerdo con la temática de riesgo empresarial se debe tener un criterio para identificar que riesgos se deben prevenir desde la parte financiera. Así mismo, diversos autores se refieren a la mejor forma de prever estrategias, pero al identificarlos se tendrán que aplicar criterios individuales y utilizar los criterios de la empresa. Esto genera diferentes puntos de vista de acuerdo con el tipo de empresa y los riesgos que frecuentemente llevan. (Fernández, 2015; Gomez, 2018; Correa et al., 2017)

Según los resultados encontrados se concluye que las estrategias financieras

muestran la viabilidad de la empresa, a su vez, son decisiones de planificación aplicadas en situaciones específicas para mejorar la eficiencia y generar valor. Cabe resaltar que se establecen en la gestión estratégica como objetivos a corto y largo plazo comúnmente aplicadas para lograr posicionamiento de mercado y sostenibilidad financiera. Asimismo, una situación de riesgo empresarial puede afectar de diferentes formas la parte interna o externa de una organización y esto afectara su parte financiera si no es tratada a tiempo. Por lo que se debe tener las precauciones ante posibles riesgos y la solución de estos lo más antes posible antes que sea un

riesgo difícil de corregir. Además, es necesario saber identificar un riesgo interno o externo para su correcta solución. De esta manera, las estrategias para el largo plazo se relacionan a la inversión y manejo de utilidades, pero para el corto plazo se considera el manejo de capitales de trabajo y efectivo corriente. Si una situación de riesgo se previene o se determina como de menor impacto se aplicarán las estrategias financieras a corto plazo. A su vez, si una posible situación de riesgo muestra mayor magnitud de impacto se aplicarían las estrategias financieras a largo plazo establecidas en la planeación del periodo.

Referencias

- Álvarez, M. &, & Abreu, J. L. (2008). Estrategias financieras en la pequeña y mediana empresa. *International Journal of Good Conscience*, 2(2), 40.
- Ávila Vásquez, N. R., Díaz Hernández, R. C., & Domínguez Hidalgo, T. C. (2019). Estrategias financieras para minimizar el riesgo de liquidez en las empresas dedicadas a la fabricación y venta de artículos de limpieza. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Boscán, M., & Sandra, M. (2009). Estrategias de financiamiento para el desarrollo endógeno del sector confección zuliano. *Estrategias de Financiamiento Para El Desarrollo Endógeno Del Sector Confección Zuliano*, 1(23), 402–417.
- Correa, J., Rios, E., & Acevedo, J. (2017). Evolución de la cultura de la gestión de riesgos en el entorno empresarial colombiano. *Journal of Engineering & Technology*, 6(1), 22–45. <https://doi.org/10.22507//jet.v6n1a2>
- Dalla, M. (2016). Ética en la investigación en gestión: relevancia, principios y lineamientos para su aplicación. *Púrpura*. Apoyo editoria. [http://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/54912/Cuaderno de Trabajo V4 VF.pdf?sequence=8&isAllowed=y](http://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/54912/Cuaderno%20de%20Trabajo%20V4%20VF.pdf?sequence=8&isAllowed=y)
- De Lucio, J., Mínguez, R., Minondo, A., & Requena, F. (2019). Los márgenes del crecimiento de las exportaciones españolas antes y después de la Gran Recesión. *Estudios de Economía Aplicada*, 35(1), 43. <https://doi.org/10.25115/eea.v35i1.2435>
- Díaz, K. (2018). Principales estrategias financieras de las empresas. <https://www.gestiopolis.com/principales-estrategias-financieras-de-las-empresas>
- Dotres, S., & Sanchez, N. (2020). Integración de la responsabilidad social empresarial en la gestión de riesgo en inversiones constructivas. *Avances*, 22(2), 170–182. <http://www.ciget.pinar.cu/ojs/index.php/publicaciones/article/view/529/1602>
- Escorcía, T. (2008). El análisis bibliométrico como herramienta para el seguimiento de publicaciones científicas, tesis y trabajos de grado [Universidad Javeriana]. <https://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/ciencias/tesis209.pdf>
- Fanego, M. (2015). Aspectos internacionales de los contratos de cobertura del riesgo cambiario en los mercados OTC. *Revista Jurídica Universidad Autónoma de Madrid*, 32, 127–153. <http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=8&sid=b6ab64d6-ae2a-4354-b7ff-badfc75163c7%40sdv-sessmgr01>
- Fernández, R. (2015). Cómo la prevención de riesgos mejora la competitividad empresarial. *Gestión Práctica de Riesgos Laborales*, 125, 24–29. <http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=12&sid=b6ab64d6-ae2a-4354-b7ff-badfc75163c7%40sdv-sessmgr01>
- Ferreiro, G. L. (2018). Indicadores de desempeño empresarial para medir la calidad de las estrategias financieras. *Business Performance Indicators for Assessing Financial Strategies Quality*, 1–9.
- García, J., & Paredes L. (2014). Estrategias financieras empresariales. Grupo Editorial Patria, 273. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uleamecsp/detail.action?docID=3227432&query=razones+financieras#>
- Gomez, D. (2018). El Riesgo Empresarial. *Universidad y Sociedad*, 9(2), 269–277. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n3/rus38317.pdf>

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (McGRAW- HILL (ed.); Sexta Edic). INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Manosalvas, R., Cartagena, M., & Baque, L. (2019). Gestión de control interno para disminuir el riesgo de quiebra en la empresa Capasepri. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 6, 1–17. <http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=3&sid=747a7d55-5541-42c9-b056-047a5d99b5da%40sdc-v-sessmgr02>
- Maranto, M., & González, M. (2015). Fuentes de Información (pp. 1–17). Universidad Autónoma Estado de Hidalgo. <https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/16700/LECT132.pdf>
- Moncada, J. (2001). *Economía y globalización de menos a más* (Edición Ab). Abya-Yala. <http://www.libreroonline.com/ecuador/libros/27713/moncada-sanchez-jose-alfonso/economia-y-globalizacion-de-menos-a-mas.html>
- Onur, M., & Pintér, J. (2013). Development and calibration of a currency trading strategy using global optimization. *Journal of Global Optimization*, 56(2), 353–371. <https://doi.org/10.1007/s10898-012-9879-2>
- Pérez, M., & Gracera, J. (2018). Análisis y gestión del riesgo operacional en las entidades financieras y aseguradoras. una comparativa. *Revista Ibero-Latinoamericana de Seguros*, 27(49), 219–245. <https://doi.org/10.11144/javeriana.ris49.agro>
- Petersen, A. (2010). “ Guerra de divisas ” y el proteccionismo S XXI. *Revista de Antiguos Alumnos Del IEEM*, 13(6), 22–23. <http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=4&sid=90ac07e5-5f70-4048-a1d3-2741d509b06d%40sessionmgr4006>
- Restrepo, E. (2015). El proceso de investigación etnográfica Consideraciones éticas. *Etnografías Contemporáneas*, 1, 162–179. <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:-EoUH7qvjQEJ:www.unsam.edu.ar/revistasacademicas/index.php/etnocontemp/article/viewFile/21/13+&cd=2&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe>
- Rose, G. (2009). Crisis empresarial Perfil de riesgo y monitorización de desequilibrios básicos. *Partida Doble*, 19(206), 10–27. <http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=11&sid=92755e32-0f6c-4980-ae2b-097725efc620%40sdc-v-sessmgr03>